

 Regione Emilia-Romagna

Con il sostegno della L. R.  
Emilia-Romagna n.3/2010



Comune di  
San Benedetto  
Val Di Sambro



**DocPP**

**Documento di Proposta Partecipata**

*Progetto partecipativo finanziato con il contributo della Regione Emilia-Romagna ai sensi della legge regionale 3/2010, Bando 2016.*



**Titolo del processo:**

**SENTIERI D'IDEE** - Percorso partecipativo per ripensare gli spazi pubblici e la sicurezza a Madonna dei Fornelli

**Responsabile del processo e curatore del testo:** Tiziana Squeri - Eubios

**Ente titolare della decisione:** Comune di San Benedetto Val di Sambro

**Data di redazione:** marzo 2017

**Approvazione da parte del Tavolo di Negoziazione**

Le proposte per l'ente decisore contenute nel presente Documento sono state condivise con il Tavolo di Negoziazione in data 21/03/2017.

COMPOSIZIONE DEL TAVOLO DI NEGOZIAZIONE

Soggetti responsabili del processo e gruppo di progettazione

*Referente del progetto:* Sindaco Alessandro Santoni (Comune di San Benedetto Val di Sambro)

*Altri referenti del Comune:* Monica Musolesi (Ufficio Lavori Pubblici, referente per gli aspetti progettuali), Adriana Santi (Ufficio Segreteria, segreteria organizzativa e supporto logistico)

*Organizzazione, gestione, mediazione, reporting:* Tiziana Squeri (Eubios)

Rappresentanti/delegati del TdN

*Sottoscrittori accordo formale:* Parrocchia di Madonna dei Fornelli (Don Giuseppe Saputo), ASCOM (Mauro Romani), Pro loco (Claudio Tedeschi)

*Associazioni e gruppi:* Consulta di frazione (Beatrice Pasqui), Associazione Fornelli 2000 (Claudio Tedeschi), Alimentari Musolesi (Laura Musolesi), Walter Materassi (Studio di pittura), American bar da Ceppo (Gino Serra), Skal bevande

*Proprietari e cittadini:* Stefania Faldini; Albertina Gironi; Giovanni Mingotti; Mario Muratori; Andrea Quarenghi; Vincenzo Speghini; Marinella Vaccari; Cristian Venturi.

**Data di invio del DocPP al Tecnico di garanzia:** 7 aprile 2017

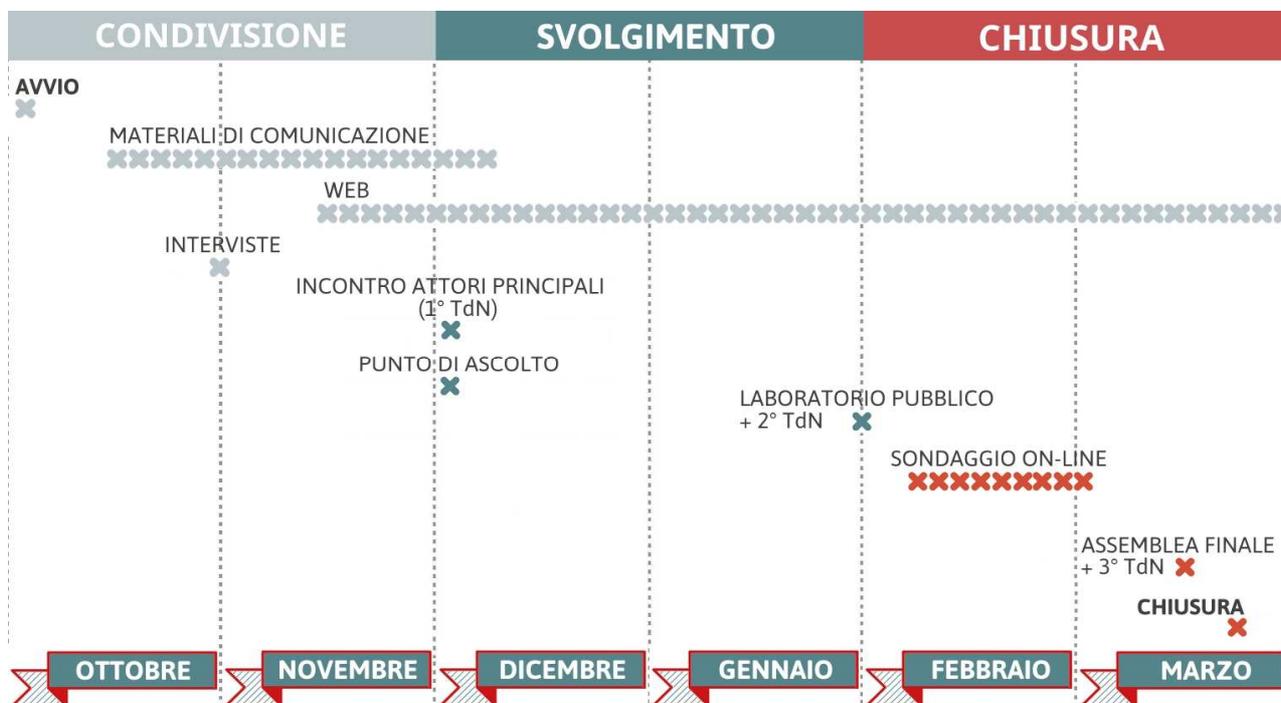
## PREMESSA

**Sentieri d'idee** è il percorso partecipativo voluto dal Comune di San Benedetto Val di Sambro al fine di promuovere e sperimentare modelli partecipativi e collaborativi per lo sviluppo sostenibile e la progettazione di **aree e spazi pubblici o privati ad uso pubblico a Madonna dei Fornelli**.

Il percorso nasce dalla volontà dell'Amministrazione comunale di **coinvolgere la comunità locale** per individuare **linee guida per il ridisegno e la rifunzionalizzazione** dell'ambito di intervento, finalizzate alla valorizzazione della vocazione turistico-ambientale del luogo e del sistema territoriale nel suo insieme.

Il paesaggio e la qualità ambientale rappresentano la principale risorsa del luogo, che, dal punto di vista turistico, sta vivendo un processo di trasformazione del target grazie alla crescita del turismo lento, ambientale e sostenibile, unitamente alle azioni di promozione e valorizzazione del sentiero conosciuto come "Via degli Dei", di cui è tappa. Le attività presenti si stanno attrezzando per rispondere a questa domanda e lo stesso intende fare l'Amministrazione comunale, migliorando la qualità e l'attrattività del luogo attraverso un piano di interventi da definire sulla base di modelli partecipativi e collaborativi.

## 1. IL PERCORSO EFFETTUATO



## 1.1 FASI E ATTIVITÀ

<b>CONDIVISIONE - dal 03/10/2016 al 30/11/2016</b>		
3 ottobre 2016	Avvio formale del percorso	Deliberaz. G.C. n°82 del 30/09/2016
15 ottobre 2016	Mappatura degli attori locali	mappatura definitiva dei soggetti organizzati sul territorio
20 ottobre 2016	Progettazione identità visiva	progettazione e sviluppo dell'immagine coordinata: logo, slogan e visual del progetto
3 novembre 2016	1° incontro gruppo di progetto	coordinamento e progettazione esecutiva in fase preliminare
3 novembre 2016	1^ attività di animazione sul posto (interviste)	interviste ai "portavoce" di comunità e testimoni privilegiati per promuovere il progetto, sollecitare alla partecipazione e approfondire particolari questioni
entro 15 novembre	Strumenti web	creazione e pubblicazione spazio web dedicato al progetto interno al sito istituzionale
entro 21 novembre	Sollecitazione degli attori locali	inviti e contatti diretti per incontro 1° TdN

<b>SVOLGIMENTO - dal 01/12/2016 al 09/02/2017</b>		
3 dicembre 2016	2^ attività di animazione sul posto (postazione informale)	postazione di ascolto animata, in cui instaurare colloqui informali e scambi di opinioni grazie a scritte, mappe, pannelli esplicativi e altri materiali
3 dicembre 2016	1° incontro TdN	incontro facilitato con i soggetti organizzati per approfondire i temi di progetto, raccogliere i primi pareri, formare il TdN
16 dicembre 2016	2° incontro gruppo di progetto	verifica avanzamento e calendario attività, preparazione e organizzazione laboratorio pubblico
dal 7 gennaio 2017	Diffusione/affissione prodotti di comunicazione	manifesti e promocard informativi
mercoledì 1 febbraio	Laboratorio pubblico + 2° incontro TdN	laboratorio pubblico di discussione organizzata: primo confronto libero e creativo tra i partecipanti per fare emergere idee e proposte

## Sentieri d'Idee - DocPP

<b>CHIUSURA - dal 10/02/20167 al 02/04/2017</b>		
10 febbraio 2016	3° incontro gruppo di progetto	confronto esiti del Lab pubblico e predisposizione contenuti del sondaggio
dal 15 febbraio all'8 marzo 2017	Sondaggio (on-line e cartaceo)	sondaggio aperto all'intera comunità per la raccolta delle preferenze
16 marzo 2017	4° incontro gruppo di progetto	progettazione e organizzazione dell'assemblea finale e del 3° TdN, confronti e valutazioni su contenuti e proposte del DocPP
21 marzo 2017	Assemblea Pubblica Finale + 3° incontro TdN	momento pubblico conclusivo per la condivisione e la presentazione del documento di sintesi degli esiti e attività del percorso (DocPP)
entro marzo 2017	Consegna DocPP	recepimento degli esiti dell'assemblea finale e delle osservazioni del TdN

### **1.2 CRITICITÀ, IMPREVISTI, VARIAZIONI IN CORSO D'OPERA**

Non si è riusciti a far comprendere pienamente ai partecipanti la distinzione tra momenti dedicati al TdN e incontri aperti a tutti. Al primo incontro del TdN, ad esempio, hanno partecipato anche diversi cittadini. In una piccola comunità, il passaparola e la curiosità, insieme all'interesse per le questioni in discussione, hanno rappresentato un richiamo irresistibile. Questo, almeno in parte, era già stato considerato in sede di progetto, prevedendo –come poi è stato fatto- i successivi due incontri del TdN nell'ambito degli eventi pubblici.

Questa scelta ha funzionato in modo sufficientemente efficace nell'evento finale, mentre qualche problema in più c'è stato nell'ambito del Laboratorio pubblico. La metodologia impiegata (una sorta di OST "semplificato") ha suscitato resistenze da parte di diversi partecipanti, che, a fatica, hanno accettato di scegliere un tema o una questione prioritaria rispetto alle altre in gioco. Ciò ha rallentato i tempi dell'incontro, impedendo di realizzare un confronto conclusivo con i componenti del TdN, che hanno comunque partecipato ai gruppi di discussione.

Sempre rispetto al laboratorio, i due gruppi formatisi hanno formulato molte proposte senza approfondirle, talvolta anche uscendo dal tema scelto. Solo successivamente, a cura del responsabile del percorso, tali proposte sono state ricondotte nell'ambito di sei filoni tematici. Anche per la complessità e la molteplicità delle indicazioni formulate dai partecipanti, si è valutato di rinviare al successivo incontro l'approfondimento – come poi è avvenuto- relativo ad impegni e ruoli dei componenti del TdN, una volta visti gli esiti del percorso e sentite le prime valutazioni dell'Amministrazione.

Nei vari momenti non ci sono stati conflitti forti ed espliciti. Occorre tuttavia segnalare

## **Sentieri d'Idee - DocPP**

diverse osservazioni raccolte qua e là e alcuni interventi più espliciti nel corso dell'assemblea finale, che hanno segnalato un clima piuttosto conflittuale tra gli operatori economici e turistici locali. Questo i partecipanti lo hanno in qualche modo rilevato ed hanno anche avanzato possibili soluzioni, proponendo la necessità di una strategia promozionale da definire in modo condiviso con tutti gli operatori.

## 2. ESITO DEL PROCESSO - PROPOSTE PER IL DECISORE

### 2.1 PRINCIPALI INDICAZIONI

In base agli esiti del sondaggio (strumento DDDP impiegato in fase di chiusura), si evidenziano di seguito le **principali indicazioni** emerse, utili per orientare le successive decisioni e scelte dell'Amministrazione comunale.

Con le sue varie declinazioni, **il TURISMO è indicato come prioritario** da quasi la metà dei partecipanti (42,4%). Rispetto ai quattro sotto temi del turismo, i due più votati riguardano le azioni per la **promozione del luogo** (36,4%) e la realizzazione di **nuove strutture** (25,8%). Nell'ambito della promozione del luogo, le prime due indicazioni concernono la necessità di **definire una strategia promozionale** con tutti gli operatori (25,3%) e di **curare maggiormente i sentieri** (23,3%); mentre per le nuove strutture emerge in modo evidente il bisogno di una **nuova struttura polivalente** per attività varie (30,2%) e di un **ufficio informazioni** (17,5%).

Al secondo posto, indicata da oltre un terzo dei partecipanti, si colloca l'**AREA DELLA CHIESA** (37,6%), per la quale le proposte più votate sono un intervento di riqualificazione per **renderla più visibile ed accogliente** (24,4%) e la necessità di **mantenere un punto di ritrovo per i bambini** (20,9%), quasi alla pari con la **creazione di un nuovo spazio per feste ed eventi** (20,1%). Quest'ultima indicazione, si collega, in qualche modo, a quella della nuova struttura polivalente nell'ambito del turismo.



Per quanto riguarda la questione della **strategia promozionale condivisa** da definire insieme a tutti gli operatori locali, si evidenzia come questa indicazione possa tradursi nella costruzione di un **PIANO-PROGRAMMA STRATEGICO** da concordare con il Tavolo di Negoziazione ed altri attori locali, contenente azioni ed interventi basati sulle proposte uscite dal percorso partecipativo (vedi paragr. 2.2).



Come **casi-studio**, per approfondire e verificare la possibilità di sviluppare azioni simili a Madonna dei Fornelli, si rimanda ad alcune esperienze già realizzate in altre realtà montane, riguardanti il **Turismo di Comunità** e le Cooperative di Comunità: tre in Emilia-Romagna, nell'appennino reggiano, e uno in Trentino, in Val di Rabbi.

I Briganti di Cerreto - [www.ibrigantidicerreto.com](http://www.ibrigantidicerreto.com)

Cooperativa del paese di Civago - [www.civago.it](http://www.civago.it)

Cooperativa di Comunità "Valle dei Cavalieri" di Succiso - [www.valledeicavalieri.it](http://www.valledeicavalieri.it)

Società Cooperativa "Rabbi Vacanze" - [www.valdirabbi.com](http://www.valdirabbi.com)

## 2.2 PRIORITÀ DELLE AZIONI E DEGLI INTERVENTI

Le proposte dei partecipanti sono state sintetizzate e suddivise in **sei filoni tematici**, con lo scopo di ricondurle all'interno di linee di indirizzo programmatiche e meta-progettuali. Per la complessità dell'argomento, il primo di questi sei filoni -TURISMO (e non solo)- è stato a sua volta articolato in quattro sotto temi, tutti riconducibili all'ambito del turismo.

Un **primo ordine di priorità** dei diversi temi e sotto temi è stato definito in base ai risultati del sondaggio. Di seguito si riportano le proposte in base a tale ordine.

## **1° tema - TURISMO (e non solo)**

### **1° sotto tema - PROMOZIONE DEL LUOGO**

- definire una STRATEGIA PROMOZIONALE con tutti gli operatori
- migliorare la manutenzione e la PULIZIA DEI SENTIERI
- organizzare manifestazioni culturali (ad es. spettacoli dialettali, cinema all'aperto, fiere, ecc.)
- riqualificare le abitazioni private anche con incentivi alla ristrutturazione
- tornare a fare il mercato
- orientare l'offerta turistica attraverso interviste, sondaggi e questionari

### **2° sotto tema - NUOVE STRUTTURE**

- STRUTTURA POLIVALENTE da utilizzare per attività varie
- UFFICIO INFORMAZIONI
- parco giochi
- servizi igienici pubblici a servizio dei camminatori/turisti
- giardino didattico su piante e animali
- piscina

### **3° sotto tema - SEGNALETICA E ARREDO URBANO**

- MURALES, DECORAZIONI, elementi di abbellimento negli spazi liberi
- AREA PIC-NIC E SOSTA con tavoli e panchine in paese
- segnaletica turistica bilingue
- nuovi cestini per i rifiuti
- fontanella di acqua potabile
- area pic-nic con barbecue lungo i sentieri
- area con attrezzi ginnici per i camminatori lungo i sentieri

### **4° sotto tema - SERVIZI ED ACCESSIBILITÀ ALLE INFORMAZIONI**

- SITO WEB dedicato a Madonna dei Fornelli e dintorni
- INFORMAZIONI sui servizi e sulle attrattive attraverso vari canali
- wi-fi gratuito
- "pacchetti" turistici promozionali per attività sul territorio
- postazione fissa tipo info-point

## **2° tema - AREA DELLA CHIESA**

- riqualificarla per renderla PIÙ VISIBILE E ACCOGLIENTE
- mantenere un PUNTO DI RITROVO PER I BAMBINI, anche spostandolo
- creare un nuovo spazio per feste ed eventi con struttura fissa in legno
- inserire area pubblica per pic-nic e sosta, attrezzata con tavoli e panchine
- rinnovare il sagrato della chiesa
- mantenere l'area pedonale senza inserire nuovi parcheggi pubblici

### 3° tema - PARCHEGGI E VIABILITÀ

- collegare con PERCORSI PEDONALI sicuri i principali spazi del paese
- prevedere PARCHEGGI A DISCO ORARIO in piazza e via del Lago
- riqualificare il parcheggio sulla curva per Zaccanesca
- migliorare la viabilità in piazza, eliminando o modificando lo spartitraffico
- segnalare con cartelli i principali parcheggi pubblici
- tombare il fosso di via Firenze
- acquisire la casa piccola privata all'incrocio di piazza Madonna della Neve
- indicare i posti auto con segnaletica a terra nel parcheggio di via del Bosco

### 4° tema - CENTRO SPORTIVO

- utilizzare ANCHE PER ALTRE ATTIVITÀ, ad esempio: pallavolo, calcio, pista da ballo

### 5° tema - AREE ECOLOGICHE

- RIQUALIFICARE E RIPOSIZIONARE I BIDONI dei rifiuti

### 6° tema - ILLUMINAZIONE PUBBLICA

- SOSTITUIRE I LAMPIONI con elementi più adatti ad una località turistica
- mettere PIÙ LAMPIONI in via del Lago e in via Bologna
- eliminare o sostituire il palo luce nello spartitraffico in piazza

## 2.3 DATI E NUMERI

Sintetizzando gli esiti delle diverse attività realizzate, sono evidenziati di seguito i tematismi considerati prioritari dai partecipanti.

#### **QUESTIONARIO/INTERVISTA AGLI ATTORI - 3 novembre 2016**

*SU QUALI ASPETTI LEGATI ALLA RIQUALIFICAZIONE È NECESSARIO INTERVENIRE PRIMA DI TUTTO? (2 scelte) - 9 intervistati*

**9 voti - TURISMO E PROMOZIONE DEL LUOGO**

**6 voti - ATTRATTIVITÀ/ESTETICA DEI LUOGHI**

4 voti - VIABILITÀ E SICUREZZA STRADALE

2 voti - CARATTERISTICHE E VARIETÀ DELLE ATTIVITÀ

#### **PUNTO DI ASCOLTO IN PIAZZA - 3 dicembre 2016**

*SE POTESSI DECIDERE TU, DA COSA PARTIRESTI PER MIGLIORARE GLI SPAZI PUBBLICI A MADONNA DEI FORNELLI? - 29 proposte, così suddivise*

**8 proposte - NUOVA PIAZZA/NUOVO SPAZIO PUBBLICO**

**6 proposte - TURISMO**

4 proposte - PARCHEGGI

2 proposte - ILLUMINAZIONE PUBBLICA

2 proposte - MERCATO

7 proposte - TEMI VARI

**LABORATORIO PARTECIPATIVO – 1° febbraio 2017**

*QUALI IDEE E PROPOSTE PER RIPENSARE E MIGLIORARE CIÒ CHE TI STA PIÙ A CUORE? – 35*

*proposte, così suddivise:*

**19 proposte - TURISMO (e non solo)** di cui: 6 nuove strutture; 5 segnaletica e arredo urbano; 4 promozione del luogo; 4 servizi e accessibilità alle informazioni

**6 proposte - PARCHEGGI E VIABILITÀ**

**6 proposte - AREA DELLA CHIESA**

2 proposte - ILLUMINAZIONE PUBBLICA

1 proposta - AREE ECOLOGICHE

1 proposta - CENTRO SPORTIVO

**SONDAGGIO – dal 15 febbraio all'8 marzo 2017**

*SE POTESSI DECIDERE TU, DA COSA PARTIRESTI PER MIGLIORARE GLI SPAZI PUBBLICI A MADONNA DEI FORNELLI? – n. 85 partecipanti*



**TURISMO (e non solo) - 42,4%**

**1° sotto tema - PROMOZIONE DEL LUOGO – 36,4%**

- **25,3% definire una STRATEGIA PROMOZIONALE con tutti gli operatori**
- **23,3% migliorare la manutenzione e la PULIZIA DEI SENTIERI**
- 21,8% organizzare manifestazioni culturali
- 11,4% riqualificare le abitazioni private anche con incentivi alla ristrutturazione
- 10,7% tornare a fare il mercato
- 7,5% orientare l'offerta turistica attraverso interviste, sondaggi e questionari

**2° sotto tema - NUOVE STRUTTURE – 25,8%**

- **30,2% STRUTTURA POLIVALENTE da utilizzare per attività varie**
- **17,5% UFFICIO INFORMAZIONI**
- 16,9% parco giochi
- 12,7% servizi igienici pubblici
- 11,4% giardino didattico su piante e animali
- 11,2% piscina

**3° sotto tema - SEGNALETICA E ARREDO URBANO – 22,7%**

- **23,5% MURALES, DECORAZIONI, elementi di abbellimento negli spazi liberi**
- **23,3% AREA PIC-NIC E SOSTA con tavoli e panchine in paese**
- 18,9% segnaletica turistica bilingue
- 13,1% nuovi cestini per i rifiuti
- 11,2% fontanella di acqua potabile
- 7,3% area pic-nic con barbecue lungo i sentieri
- 2,7% area con attrezzi ginnici per i camminatori lungo i sentieri

**4° sotto tema - SERVIZI ED ACCESSIBILITÀ ALLE INFORMAZIONI – 15,1%**

- **28,6% SITO WEB dedicato a Madonna dei Fornelli e dintorni**
- **26,5% INFORMAZIONI sui servizi e sulle attrattive attraverso vari canali**
- 16,9% wi-fi gratuito
- 14,7% “pacchetti” turistici promozionali per attività sul territorio
- 13,3% postazione fissa tipo info-point

**AREA DELLA CHIESA - 37,6%**

- **24,4% riqualificarla per renderla PIÙ VISIBILE E ACCOGLIENTE**
- **20,9% mantenere un PUNTO DI RITROVO PER I BAMBINI, anche spostandolo**
- 20,1% creare un nuovo spazio per feste ed eventi con struttura fissa in legno
- 13,9% inserire area pubblica per pic-nic e sosta, attrezzata con tavoli e panchine
- 12% rinnovare il sagrato della chiesa
- 8,7% mantenere l'area pedonale senza inserire nuovi parcheggi pubblici

**PARCHEGGI E VIABILITÀ - 8,2%**

- **27,5% collegare con PERCORSI PEDONALI sicuri i principali spazi del paese**
- **17,3% prevedere PARCHEGGI A DISCO ORARIO in piazza e via del Lago**
- 12,6% riqualificare il parcheggio sulla curva per Zaccanesca
- 11,9% migliorare la viabilità in piazza, eliminando o modificando lo spartitraffico
- 9,1% segnalare con cartelli i principali parcheggi pubblici
- 8,7% tombare il fosso di via Firenze
- 7,3% acquisire la casa piccola privata all'incrocio di piazza Madonna della Neve
- 5,6% indicare i posti auto con segnaletica a terra nel parcheggio di via del Bosco

**CENTRO SPORTIVO – 5,9%**

- utilizzare ANCHE PER ALTRE ATTIVITÀ, ad esempio: pallavolo, calcio, pista da ballo

**AREE ECOLOGICHE - 4,7%**

- RIQUALIFICARE E RIPOSIZIONARE I BIDONI dei rifiuti

**ILLUMINAZIONE PUBBLICA – 1,2%**

- 58,1% SOSTITUIRE I LAMPIONI con elementi più adatti ad una località turistica
- 21,3% mettere PIÙ LAMPIONI in via del Lago e in via Bologna
- 20,6% eliminare o sostituire il palo luce nello spartitraffico in piazza

### 3. ATTUAZIONE/RISOLUZIONE DELLE PROPOSTE

Tempi indicativi	Tipo di atto	Azioni e attività
aprile-maggio 2017	Delibera di Consiglio Comunale	Atto di orientamento e recepimento delle proposte contenute nel DocPP (su proposta della G.C.)
entro dicembre 2017	Delibera di Giunta Comunale	Approvazione Piano-programma strategico condiviso con gli attori
entro aprile 2018	Da definire	Progetto stagionale sperimentale di eventi e iniziative per l'estate 2018

### 4. PROGRAMMA DI MONITORAGGIO

#### 4.1 ATTIVITÀ DI MONITORAGGIO E CONTROLLO

L'attività di monitoraggio e di controllo spetterà al responsabile del progetto, con il supporto dei componenti dello staff di progetto interni all'Amministrazione, e si avvierà indicativamente a maggio 2017, dopo il previsto atto di C.C. per l'accoglimento del DocPP. Per accompagnare l'attuazione della decisione deliberata dall'ente saranno messe in atto le seguenti azioni:

Tempi indicativi	Soggetto	Azioni e attività
maggio-giugno 2017	Responsabile del progetto	Pubblicazione degli atti relativi alla decisione, evidenziando nel testo di accompagnamento in che modo le proposte contenute nel DocPP e gli esiti del percorso partecipativo sono stati considerati nelle scelte dell'ente.
bimestrale	Segreteria / Responsabile del progetto	Comunicazione periodica ai partecipanti dedicata al processo decisionale e al suo decorso verso l'attuazione delle proposte.

## Sentieri d'Idee - DocPP

bimestrale	Segreteria	News sul sito istituzionale dedicate al processo decisionale e al suo decorso verso l'attuazione delle proposte
settembre 2017	Responsabile del progetto	Programmazione di un incontro di aggiornamento proposto dal responsabile del progetto ai componenti del TdN, per condividere gli esiti delle decisioni e per valutare la necessità di azioni integrative.
ottobre-novembre 2017	Responsabile del progetto	Organizzazione di un momento pubblico dedicato alla presentazione del progetto sviluppato
entro dicembre 2017	Responsabile del progetto	Pubblicazione degli atti relativi alla decisione e dei successivi atti dedicati all'attuazione

### 4.2 MODALITÀ DI COMUNICAZIONE PUBBLICA DEI RISULTATI

I risultati del percorso (DocPP ed esiti della decisione) saranno resi pubblici non appena approvati dall'ente tramite le seguenti modalità:

Tempi indicativi	Soggetto	Azioni e attività
aprile 2017	Responsabile del progetto	Pubblicazione del DocPP sullo spazio web dedicato al percorso, in apposita sezione denominata "RISULTATI". Invio del DocPP ai partecipanti.
aprile-maggio 2017	Segreteria / Protocollo	Disponibilità di consultazione del DocPP e dei principali documenti in formato cartaceo presso l'ufficio segreteria
maggio-giugno 2017	Segreteria / Responsabile del progetto	Pubblicazione dell'atto di recepimento del DocPP sullo spazio web dedicato al percorso, in apposita sezione denominata "RISULTATI",
fino a dicembre 2017	Segreteria	Pubblicazione di news sul sito web istituzionale sul processo decisionale e i suoi sviluppi

### ALLEGATI:

Tutti i materiali e i documenti del percorso partecipativo sono consultabili e scaricabili dallo spazio web dedicato:

<http://www.comune.sanbenedettovaldisambro.bo.it/Main/Main.asp?doc=15908>

il responsabile del progetto partecipativo  
Alessandro Santoni

il curatore del percorso  
Tiziana Squeri